marie claire Maison

la régie du groupe marie claire gmc MEDIA #engagement #influence #sens

2027

CONTACTS GMC MEDIA

DIRECTION RÉGIE

Solange QUINA	Directrice exécutive		squina@gmc.tm.fr
Sophie DELISLE	Assistante de direction	01 41 46 85 51	sdelisle@gmc.tm.fr
Claire SCHMITT	Directrice Déléguée Pôle Brand & Trading	06 03 40 09 81	cschmitt@gmc.tm.fr
Zahra NOURHASHEMI	Assistante commerciale	01 41 46 88 22	znourhashemi@gmc.tm.fr

BRAND

Anne Sophie Van Went	Brand Developer Marie-Claire Maison	06 60 61 89 20	asvanwent@gmc.tm.fr

TRADING

Anca Maria ARDELEAN	Directrice adjointe des partenariats stratégiques Luxe	07 87 03 01 89	amardelean@gmc.tm.fr
Ilona MOTYCZYNSKA	Directrice de Publicité	06 40 11 57 97	imotyczynska@gmc.tm.fr

ADV & GRANDS COMPTES

Daphné ROCA	Directrice ADV	06 60 32 03 41	droca@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Responsable accords commerciaux	06 62 93 57 39	gverhage@gmc.tm.fr

TRAFFIC / PLANNING

Ali KONE	Directeur délégué transformation numérique et innovation	06 60 30 06 93	akone@gmc.tm.fr
► Planning Print			
Marie-Christine SOURIMANT	Directrice service planning	06 62 93 57 36	mcsourimant@gmc.tm.fr
Carène GRAND	Responsable planning	01 41 46 84 35	cgrand@gmc.tm.fr
► Traffic Digital			
Tony RAJAONARIVO	Responsable AD opérations	06 67 66 12 71	trajaonarivo@gmc.tm.fr

OPS & CONTENT

Nicolas DAVID	Responsable de production	06 60 30 06 92	ndavid@gmc.tm.fr
Claire MABIRE	Directrice de clientèle	06 60 32 03 39	cmabire@gmc.tm.fr

FABRICATION

Emmanuel DEZERT	Directeur de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Eléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques et plannings de parutions sont disponibles sur notre site : **www.gmc-media.com**

marie claire Maison

la régie du groupe marie claire gmc MEDIA #engagement #influence #sens

2027

Tarifs édition générale

	Simples		Doubles
STANDARD			
Page quadri	17 300 €	Double page quadri	34 600 €
EMPLACEMENTS PREMIUM (1)			
4e de couverture	36 200 €	Gatefold inversée	70 300 €
3e de couverture face "ego déco"	19 700 €	Double d'ouverture (2)	51 300 €
Face sommaire, face ours, face édito	24 400 €	2e double d'ouverture	49 600 €
1e recto	24 000 €	3e double d'ouverture	49 100 €
2e recto	23 700 €	4e double d'ouverture	48 500 €
3e recto	23 500 €	5e double d'ouverture	47 900 €
4e, 5e recto	23 300 €	Double dans le tunnel d'ouverture	47 600 €
		Double entre sommaire et ours	46 500 €
		1e et 2e double avant édito	46 100 €
		1e double après "décobsessions"	45 600 €
		2e double après "décobsessions"	44 268 €
		3e double après "décobsessions"	43 000 €
CATEGORIES TARIFAIRES			
FIRST	**21 100 €**		**42 000 €**
6e recto au 10e recto		Double ouverture rubriques	
Verso ouverture "Styles de Vie"		Double 1e tiers	
Recto "Styles de Vie"			
Recto 1e tiers			
Verso ouverture "Intérieurs"			
STARS	**20 000 €**		**40 100 €**
Recto 1e partie		Double 1e partie	
Verso ouverture "les extras"			
ESSENTIELS	**19 000 €**		**37 700 €**
Recto face "les Extras"		Double ouverture "les Extras"	

AUTRES FORMATS (2e partie du magazine)		PUBLICITE LITTERAIRE (3)	
1/2 page quadri	11 500 €	Page quadri	12 900 €
		1/2 page quadri	9 400 €

CAMPAGNE RSE : NOUS CONSULTER

Tarifs édition parisienne : nous consulter

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

► **Rectos successifs ou doubles pages successives :** +10% sur les pages successives à partir de la seconde

► **Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti**

► **Publi-reportages** non réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" en haut de page

Frais techniques (conception et de réalisation) : nous consulter

► **Formats spéciaux :** nous consulter.

► (1) **Emplacements Premium :** ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

► (2) **Double d'ouverture :** double page incluant la 2e de couverture

► (3) **Publicité Littéraire :** le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale

marie claire Maison

la régie du groupe marie claire gmc MEDIA #engagement #influence #sens

2027

Tarifs encarts et échantillons
(Coût au 1000)

Encarts brochés / Encarts jetés

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	130 €	285 €
4 pages	170 €	335 €
6 ou 8 pages	210 €	380 €
12 pages	240 €	420 €
16 pages	270 €	435 €

Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	160 €	376 €
4 pages	210 €	444 €
6 ou 8 pages	257 €	500 €
12 pages	292 €	526 €
16 pages	330 €	575 €

Echantillons / Leaflets collés

	Mise en place totale	Mise en place partielle
	108 €	146 €

marie claire Maison

la régie du groupe marie claire gmc MEDIA #engagement #influence #sens

2027

Tarifs hors-série

	Simples		Doubles
STANDARD			
Page quadri	12 000 €	Double page quadri	24 000 €
EMPLACEMENTS PREMIUM (3)			
4e de couverture	23 600 €	Double d'ouverture (1)	33 200 €
3e de couverture	13 000 €	2e double d'ouverture	31 600 €
Face sommaire, face édito	16 100 €	3e double d'ouverture	31 100 €
1e recto	15 800 €	Double entre sommaire et édito	30 600 €
2e recto	15 600 €	1e double	29 400 €
3e recto	15 400 €		
4e, 5e recto	15 100 €		
CATEGORIES TARIFAIRES			
FIRST	**13 700 €**		
6e recto au 10e recto			
STARS	**13 100 €**		**26 200 €**
Recto 1e partie		Double 1e partie	
ESSENTIELS	**12 400 €**		
Recto 2e partie			
AUTRES FORMATS (2e partie du magazine)			
1/2 page quadri	11 400 €		

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- **Les remises appliquées sur le titre principal ne sont pas applicables sur les hors-séries**
  Le CA brut ne pourra donc être cumulé au volume investi par l'annonceur dans le magazine principal
- **Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti**
- (1) **Double d'ouverture :** double page incluant la 2e de couverture
- (3) **Emplacements Premium :** ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial. Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

marie claire Maison

la régie du groupe marie claire gmc MEDIA #engagement #influence #sens

2027

Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15% . Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEMENT				
De	17 301 €	à	34 600 €	4%
De	34 601 €	à	69 204 €	6%
De	69 205 €	à	103 806 €	8%
Plus de	103 807 €			10%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT

CA Brut base achat applicable au 1er euro 3%

Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

Grilles de dégressifs édition parisienne

Avant application de la remise professionnelle de 15% . Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS				
De	7 600 €	à	15 200 €	4%
De	15 201 €	à	30 400 €	6%
Plus de	30 401 €			8%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

- ► Parutions édition générale + édition parisienne : CA cumulés, % de dégressifs selon grilles édition générale
- ► En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.
- ► Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut Base Achat
- ► Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- ► La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

marie claire Maison

la régie du groupe marie claire gmc MEDIA #engagement #influence #sens

2027

Renseignements techniques

FORMATS	ROGNE L X H
Double page	420 X 275
Page	210 X 275
1/2 largeur	210 X 137,5
1/2 hauteur	105 X 275

► Mode d'impression

Offset
Dos carré collé

► Eléments techniques

Fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle.
Pour plus de renseignements, consulter notre site :
https://www.gmc-media.com/kits-medias

► Livraison

9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex

► Délais

Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur par email à la fabrication : **rmalki@gmc.tm.fr** dans les 7 jours suivants la fabrication.
Attention : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :
www.gmc-media.com

Contacts Fabrication

Emmanuel DEZERT	Directeur de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Eléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Edité par **MARIE CLAIRE ALBUM SA**
9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex
Siret 55206277000110 - N° CEE FR40552062770